



Regionala turismeffekter Sydost Skåne 2016

HUI
RESEARCH

Innefattar kommunerna:
Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla och Ystad

Definitioner turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. (Källa: FN)

Turismkonsumtion – Svenska resenärer

Vid beräkning av en regions turismomsättning tas konsumtion vid följande resor i beaktning:

- Inkommande resor
- Inomregionala resor (resor inom regionen)
- Utgående resor (Resor utanför kommunen men som påbörjas i regionen)

Inkommande turismkonsumtion

Innefattar konsumtion för inkommande resor till regionen.

Inomregional turismkonsumtion

Innefattar konsumtion vid resor inom den aktuella regionen. Både konsumtion i hemregionen och målregionen är medräknade.

Utgående turismkonsumtion

Innefattar konsumtion vid utgående resor från regionen, dvs. konsumtion som kan kopplas till den turistiska resan som görs innan resans start i hemregionen.

Turismkonsumtion – utländska resenärer

Beräknas utifrån officiell statistik från Tillväxtverket/SCB. Skattning görs efter ett antal fördelningsnycklar.

För övriga definitioner och förklaringar se bilagor.

Nyckeltal Sydost Skåne 2016

	Sydost Skåne			Skåne län		Kommunens andel av länet	
	2015	2016	Utv. %	2015	2016	2015	2016
Antal kommersiella gästnätter (HSVC)	572 634	588 024	3%	5 447 082	5 739 726	10,5%	10,1%
Antal icke kommersiella gästnätter hos släkt och vänner och i eget fritidshus (svenska) (1000-tal)	947	979	3%	7 549	7 734	12,5%	12,7%
Antal dagbesök (svenska) (1000-tal)	652	686	5%	10 806	11 340	6,0%	6,0%
Total turismomsättning/konsumtion (MKR)	2971	3 129	5%	35 167	38 346	8,4%	8,2%
Totalt antal turistiska årsverken	2 256	2 314	3%	26 706	28 361	8,4%	8,2%
Turismens andel av BRP	5,0%	5,2%		2,7%	2,8%		

Innehåll

Rapporten är indelad i följande avsnitt:

Turismindex	5
Gästnattsstatistik	7-12
Besöksvolym	14
Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning	16-17
Turistkronan	18
Besöksprofil	20-25
Bilagor	26-36

Turismindex



Kartan illustrerar ett turismindex för Sydost Skåne samt omkringliggande kommuners index. Turismindexet är baserat på antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar) i kommunen och antalet invånare vilket är indexerat med Sverige som bas 100. Ett index över 100 betyder att kommunen har fler gästnätter per capita än riksnittet. Således är ett index under 100 det motsatta, dvs. kommunen har ett lägre antal gästnätter per capita än riket. Turismindexet används för att ge en indikation av turismen i en kommun eller ett län.

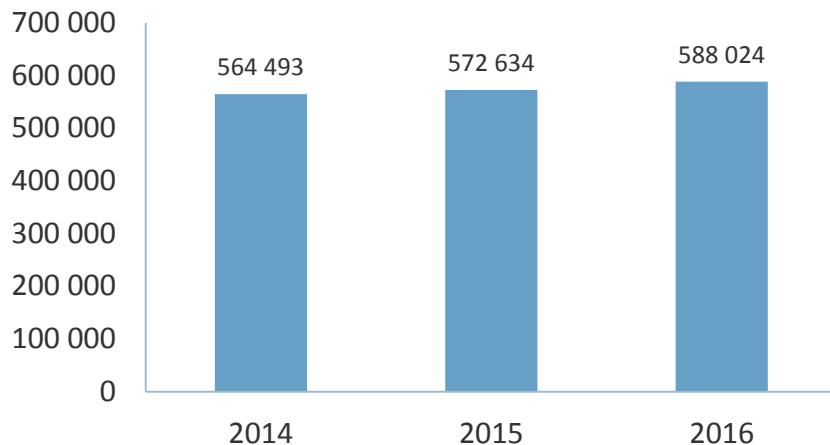
Simrishamn och Ystad är de två kommuner med starkast turismindex av de fyra kommunerna i Sydost Skåne. Simrishamn med ett index på 229 och Ystad på 148. Tomelilla och Sjöbo har något lägre index som båda ligger under 100. Dvs. de har ett lägre antal gästnätter per capita än riket.

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

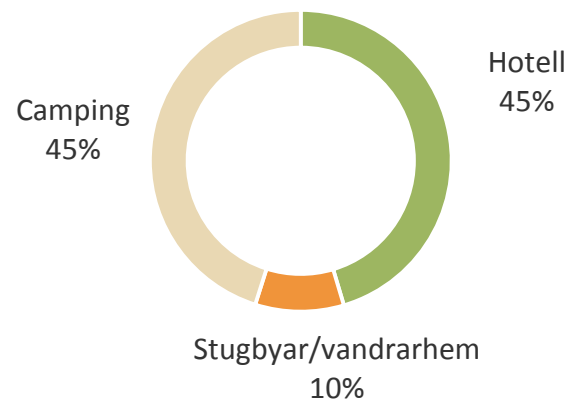
På följande sidor presenteras inkvarteringsstatistik för Sydost Skåne. Svenska och utländska gästnätter presenteras tillsammans med exportandel, gästnätter per månad samt beläggningsgrad och målgruppsfördelning på hotell.

Samtlig inkvarteringsstatistik i denna rapport är preliminär statistik.

Gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping

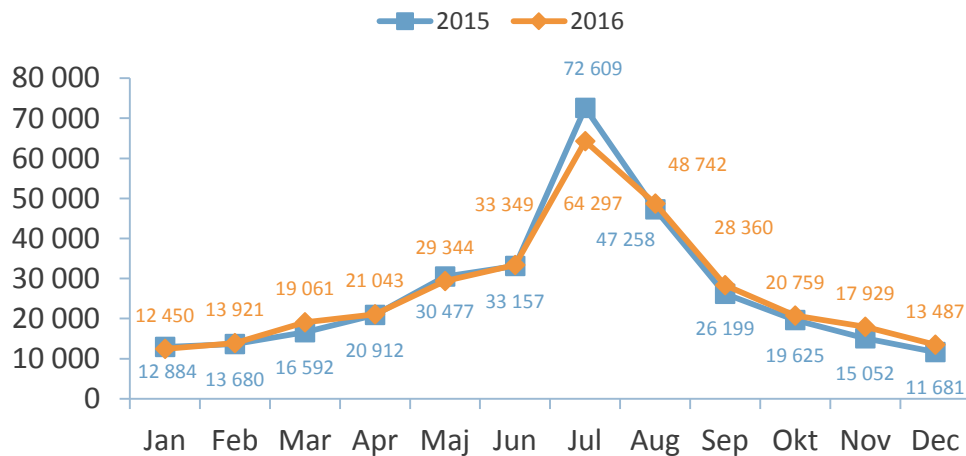


Fördelning av gästnätter



Antalet gästnätter i regionen uppgick till 588 024 gästnätter, en ökning med cirka 2,7 procent, vilket motsvarar en ökning med cirka 15 000 gästnätter. Hotell och camping stod vardera för 45 procent av totala antalet kommersiella övernattningsnätter i regionen.

Gästnätter på hotell, stugby och vandrarhem per månad



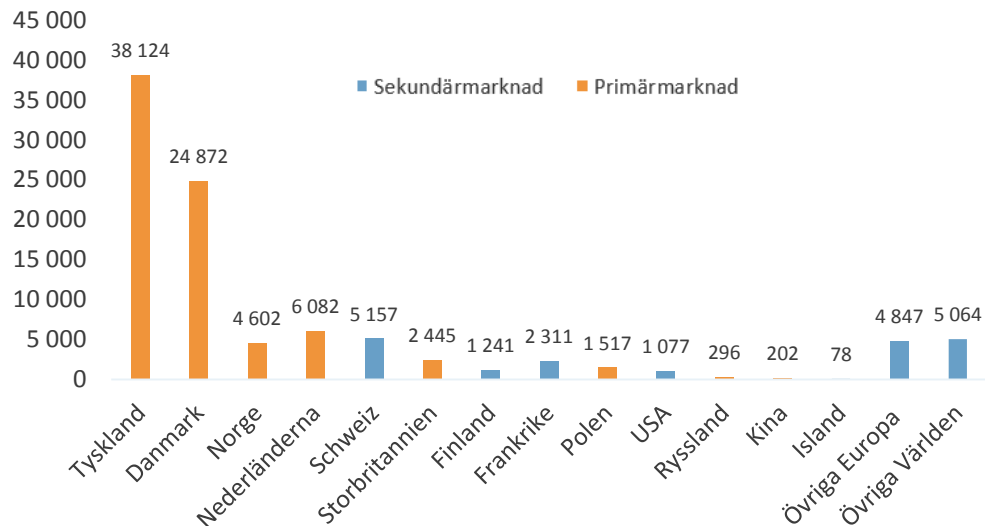
Januari, maj och juli var de tre månader som minskade i antal gästnätter jämfört med föregående år. Den månad som ökade mest procentuellt var november månad med en ökning på 19 procent. Den månad som ökade mest i absoluta tal var även det november månad med en ökning med 3 000 gästnätter. Juli månad hade en kraftig minskning, 11 procent jämfört med föregående år vilket motsvarar cirka 8 300 gästnätter.

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Utländska gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping



Tyskar stod för störst andel av de utländska gästnätterna i regionen, cirka 40 procent. Primärmarknaderna står ihop för cirka 80 procent av de utländska gästnätterna. Tyska gästnätter har ökat med 20% 2016 i förhållande till 2015 och danska gästnätter med 6%.

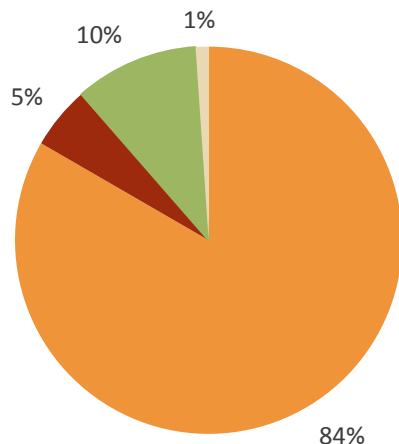
Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Nationalitetsfördelning på hotell, stugby, vandrarhem och camping

Exportandelen i Sydost Skåne har ökat med 2 procentenhet jämfört med föregående år. Exportandelen är 6 procentenheter lägre än den för länet. Störst andel av de utländska gästnätterna står Övriga Europa (exkl. Norden) för.

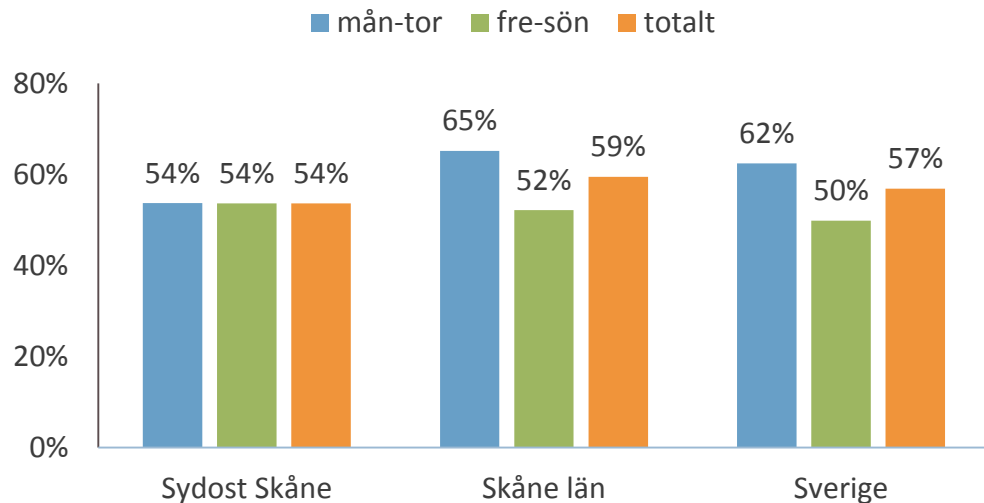


Exportandel (andel utländska gästnätter)

	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Sydost Skåne	15%	17%
Sverige	24%	25%
Skåne län	21%	23%

- Sverige
- Övriga Norden (exkl. Sverige)
- Övriga Europa (exkl. Norden)
- Övriga världen (exkl. Europa)

Beläggningsgrad (rum) och kapacitet på hotell, stugbyar och vandrarhem

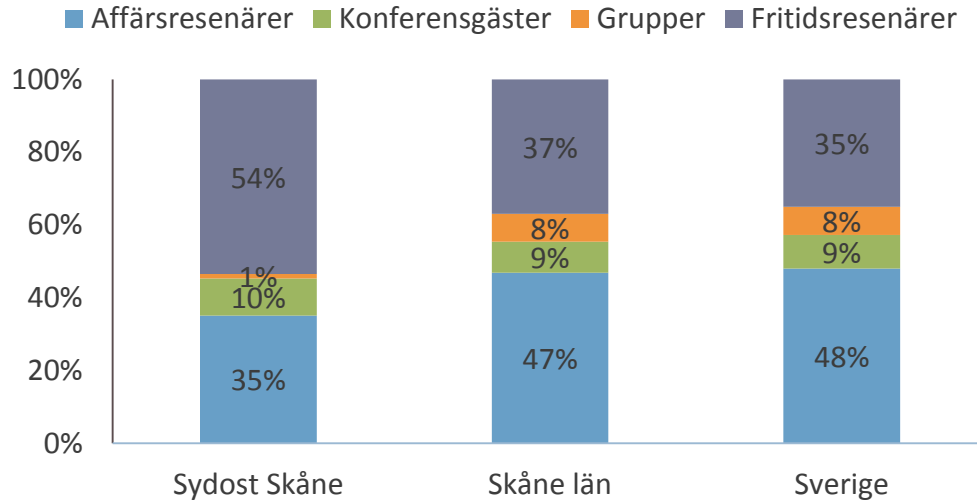


Beläggningsgraden i Sydost Skåne uppgick till 54 procent 2016, detta att jämföra med föregående år då beläggningsgraden var 49 procent. Beläggningsgraden är 5 procentenheter lägre än den för länet. Totalt i regionen uppgick rumskapaciteten till 294 403 rum fördelat på 86 stycken anläggningar (HSV). Både antal anläggningar och kapaciteten har minskat jämfört med föregående.

	Anläggningar (HSV)	Rumskapacitet
2015	90	305 563
2016	86	294 403

Källa: SCB/Tillväxtverket

Målgruppsfördelning på hotell (%)



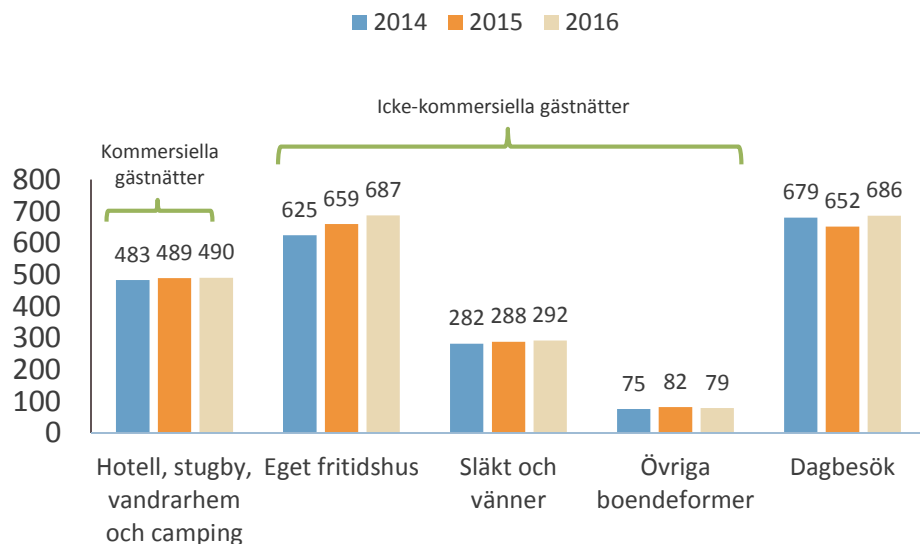
Syddöst Skåne har en väldigt stor andel fritidsresenärer på hotell. En andel på 54 procent jämfört med andelen för länet som uppgick till 37 procent. Den näst största målgruppen på hotell i regionen var affärsresenärer, på 19 procent.

Källa: SCB/Tillväxtverket

På följande sida presenteras en sammanfattning av de svenska volymerna till Sydost Skåne. Det som presenteras är kommersiella övernattningar, icke-kommersiella övernattningar samt dagbesök.

Besöksvolymen Sydost Skåne 2016

Skattning - Svenska gästnätter och dagbesök (i tusental)



Den vanligaste boendeformen i regionen 2016 var övernattnings i eget fritidshus, cirka 687 000 övernattnings. Jämfört med föregående år har antalet övernattnings i fritidshus ökat med cirka 28 000 gästnätter. Övriga boendeformer såsom de kommersiella anläggningar och släkt och vänner har ökat marginellt jämfört med föregående år. Den negativa utveckling förra året gällande dagbesök har vänt och nu ser vi en ökning med cirka 34 000 besök jämfört med föregående år.

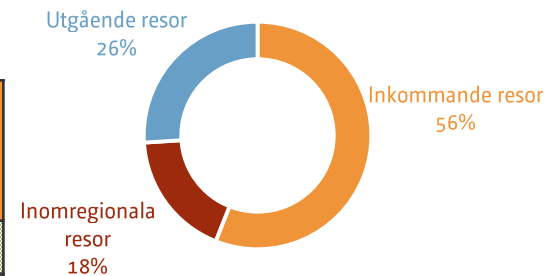
På följande sidor presenteras HUIs skattningar av turismens ekonomiska betydelse. Total turismomsättning, turistkronan samt antal årsverken är några av de nyckeltal som presenteras nedan.

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning i Sydost regionen

- Skattning

	Total produktion i regionen			Turismen i regionen			Turismens andel av total produktion		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Total omsättning (Mkr)	35 710	36 784	37 405	2 905	2 971	3 129	8,1%	8,1%	8,4%
Förädlingsvärde/BRP (Mkr)	18 385	19 076	19 746	940	952	1 018	5,1%	5,0%	5,2%
Antal teoretiska årsverken	29 800	30 800	31 200	2 227	2 256	2 314	7,5%	7,3%	7,4%

Fördelning total turismomsättning för Skåne län



Turismen i sydost regionen omsatte cirka 3,1 miljarder kronor under 2016 en ökning med cirka 160 miljoner kronor, motsvarande 5 procent. Turismens bidrag till regionens BRP uppgick till 5,2 procent 2016. Turismen bidrog även till ökad sysselsättning, motsvarande cirka 2 300 årsverken.

Källa: SCB och STS

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning i Sydost regionen

- Skattning

	Total produktion i regionen				Turismen i regionen				Turismens andel av total produktion			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Total omsättning (Mkr)	36 349	35 710	36 784	37 405	2 893	2 905	2 971	3 129	8,0%	8,1%	8,1%	8,4%
Förädlingsvärde/BRP (Mkr)	18 681	18 385	19 076	19 746	889	940	952	1 018	4,8%	5,1%	5,0%	5,2%
Antal teoretiska årsverken	30 400	29 800	30 800	31 200	2 264	2 227	2 256	2 314	7,4%	7,5%	7,3%	7,4%
Utveckling - Omsättning (Mkr)		-2%	3%	2%		0%	2%	5%				
Utveckling - Förädlingsvärde/BRP (Mkr)		-2%	4%	4%		6%	1%	7%				
Utveckling - Antal teoretiska årsverken		-2%	3%	1%		-2%	1%	3%				

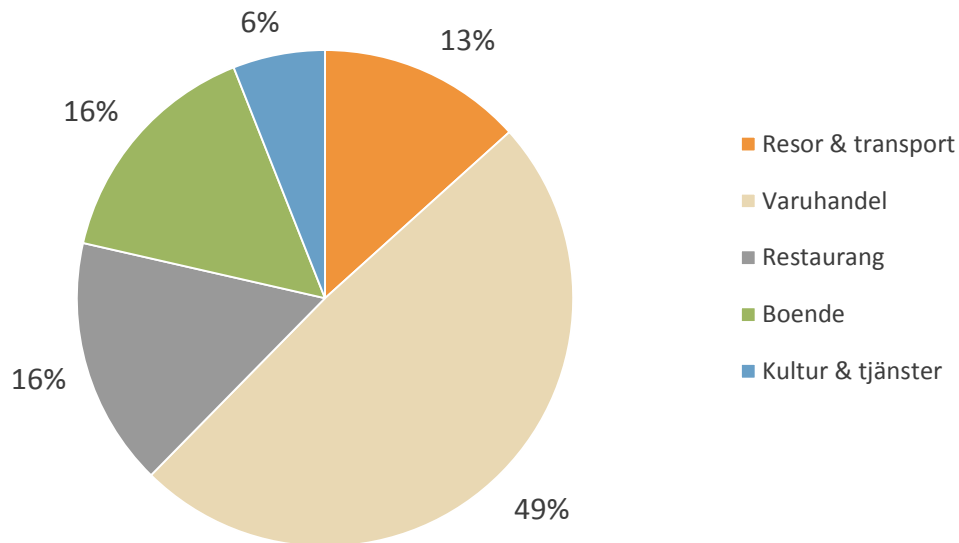
Tabellen sammanfattar de turistekonomiska effekterna under tidsperioden 2013-2016.

Källa: SCB och STS/HUI Research

Turistkronan Skåne län 2016

Inkommande och inomregional turism

Turistkronan illustrerar hur den inkommande och inomregionala turismomsättningen fördelar mellan branscherna. Det är handeln som står för nästan hälften av omsättning följt av restaurang- och boende.



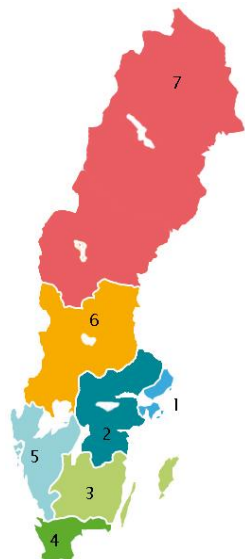
Källa: SCB/Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi och HUI Research/STS

På följande sidor presenteras en besöksprofil för Sydost Skåne. Detta för att ge en bild av hur regionens besöksprofil ser ut. Nyckeltal som presenteras är bland annat upptagningsområde dvs. var kommer besökarna ifrån, syfte med resan samt huvudsakligt transportmedel under resan.

Var kommer besökarna ifrån?

Svenska besökare till Sydost Skåne 2016

Dagbesök



Region	Andel (%)
1 Stockholms län	4%
2 Östra Mellansverige	1%
3 Småland och öarna	4%
4 Sydsverige	85%
5 Västsverige	5%
6 Norra Mellansverige	0%
7 Mellersta och Övre Norrland	1%

Övernattande besök (resor)



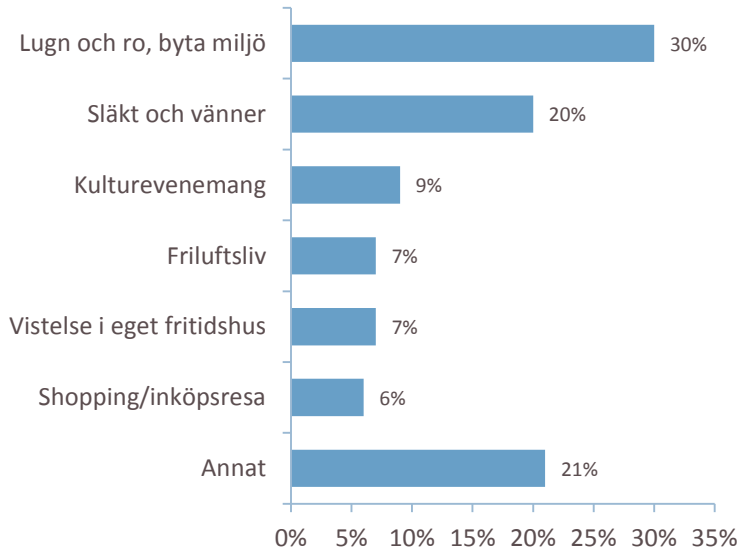
Region	Andel (%)
1 Stockholms län	23%
2 Östra Mellansverige	6%
3 Småland och öarna	5%
4 Sydsverige	52%
5 Västsverige	10%
6 Norra Mellansverige	2%
7 Mellersta och Övre Norrland	2%

Källa: HUI Research/STS

Huvudsyfte med resan till Sydost Skåne

Svenska besökare

Fritidsresenärer



Lugn och ro eller att byta miljö är fortsatt det vanligaste resesyftet till regionen. Andelen ligger kvar på ungefär samma nivå som tidigare år, dvs cirka 30 procent av resorna.

Att besöka släkt och vänner brukar vanligtvis vara det vanligaste syftet till regioner och län, vilket gör Sydost Skåne unikt sett till resesyften. Detta ressyfte har varit det vanligaste i tre år i rad.

Källa: HUI Research/STS

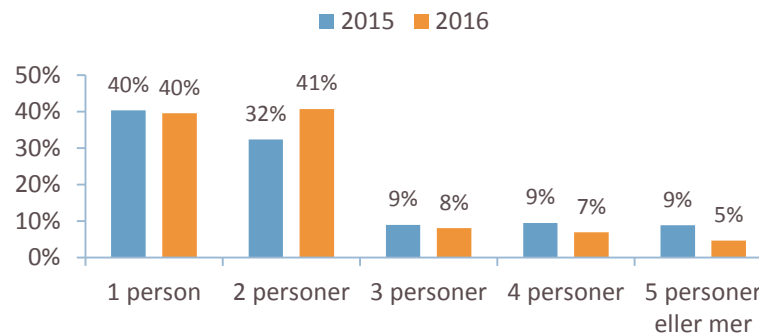
Sällskapsstorlek och reslängd Sydost Skåne

Svenska besökare

Resesällskapen som besöker regionen har ändrats något jämfört med föregående år. Det är en större andel resesällskap bestående av 2 personer än föregående år. Här ser vi en ganska stor skillnad jämfört med föregående år. Andelen singelresor är densamma medan större sällskap som reser till regionen har minskat något.

Reslängden för samtliga resenärer uppgick till cirka 3,3 nätter. Genomsnittstorleken för samtliga resesällskap uppgick till 3,3 personer. Affärsresenärer reste i större sällskap än fritidsresenärer.

Storlek resesällskap

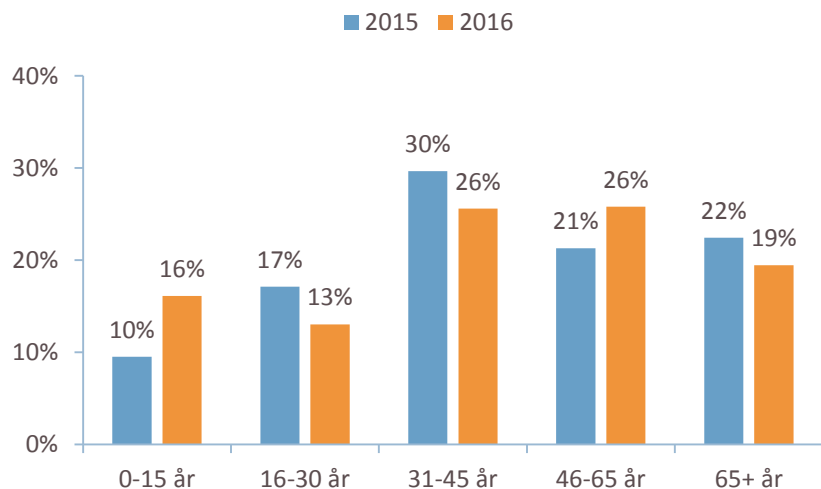


Genomsnitt	Fritidsresenärer	Affärsresenärer	Samtliga resenärer
Reslängd (övernattningsresor)	3,6 nätter	1,0 nätter	3,3 nätter
Antal personer med på resan	2,9 personer	4,4 personer	3,4 personer

Källa: HUI Research/STS

Åldersfördelning resenärer till Sydost Skåne

Svenska besökare

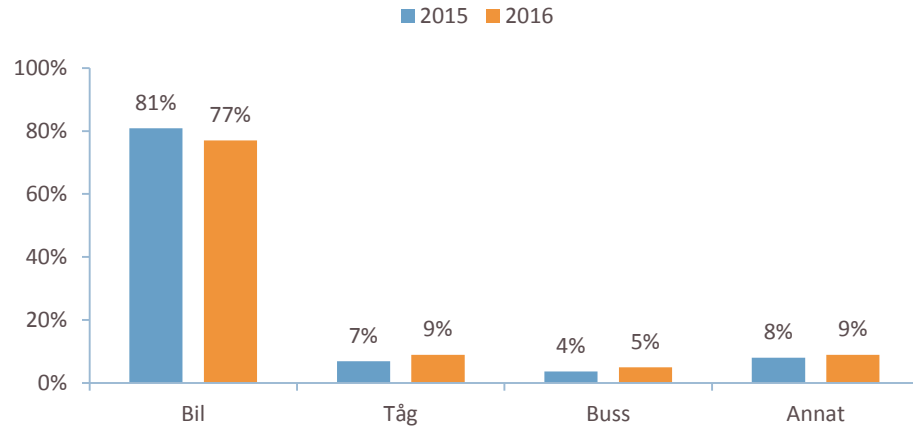


31-45 åringar är fortsatt den åldersgrupp som står först störst andel av besöken till regionen. Vidare kan man konstatera att 46-65 åringar står nu för en större andel av besöken till regionen jämfört med föregående år medan andel besök av 16-30 åringar minskat något.

Källa: HUI Research/STS

Huvudsakligt transportmedel till Sydost Skåne

Svenska besökare



Bil är fortsatt det vanligaste transportmedlet till regionen. Andelen som hade bil som sitt primära transportmedel har ökat något medan kollektiv alternativet, såsom tåg och buss har minskat något.

Dygnsutlägg Skåne län 2016

Svenska besökare

630 kr

Spenderade svenska
dagsresenärer i genomsnitt i
Skåne län 2016 per person
och dygn

210 kr

Spenderade svenskar som
övernattade icke-
kommersiellt i genomsnitt
i Skåne län 2016 per
person och dygn

1 120 kr

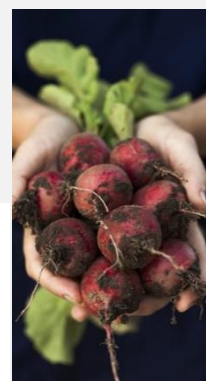
Spenderade svenskar som
övernattade kommersiellt i
genomsnitt i Skåne län 2016
per person och dygn

De besökare som övernattade kommersiellt stod för det högsta dygnsutlägget, vilket är i linje med andra län och riket som helhet.

Den undergrupp som spenderade minst per person och dygn var de som övernattade icke-kommersiellt. En dagsresenär spenderar i snitt 630 kr per person och dygn vid ett besök i Skåne län. Totalt sett spenderade en turist i Skånes län **570 kr per person och dygn** år 2016.

570 kr

Spenderade svenska
resenärer i genomsnitt i
Skåne län 2016



Regionala turismeffekter Skåne Sydost 2016 - Bilagor

HUI Research på uppdrag av Tourism in Skåne

BILAGA

Definitioner

Turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. Källa: FN

Turist

Turist är en besökare som övernattar på annan plats än i egna hemmet eller en resa över dagen som är minst 5 mil enkel väg eller 10 mil tur och retur.

Dagbesökare

En besökare som reser 5 mil enkel väg eller längre än 10 mil (T/R), från sin vanliga omgivning.

Turismkonsumtion

Turismkonsumtion definieras som ”värdet av de varor och tjänster som konsumeras av eller är avsedda för besökare”. Denna konsumtion räknas före och under resans gång. All konsumtion som kan kopplas till själva resan ingår således i den totala turismkonsumtionen. I denna rapport utgörs den totala turismkonsumtionen av konsumtion genererad av turister i nedanstående tre resgrupper:

- Inkommande resor – Innefattar både svenska och utländska turister som reser till regionen/kommunen
- Inomregionala resor – Resor inom regionen/kommunen
- Utgående resor – Innefattar resor från regionen/kommunen. All konsumtion som är kopplad till den utgående resan från regionen/kommunen tas med i beräkningarna.

BILAGA

Begreppsförklaringar

Försäljningsindex är ett mått på hur väl handeln förmår att ta tillvara det befolkningsmässiga försäljningsunderlag som finns i en kommun och om handeln dessutom förmår att locka kunder från andra kommuner. Försäljningsindex 100 innebär att handeln omsätter lika mycket som det befolkningsmässiga underlaget medger. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. På grund av statistikens eftersläpning presenteras data för 2015. Källa: Handelns Utvecklingsråd och HUI Research.

Förädlingsvärde

En branschs förädlingsvärde är dess produktionsvärde minus dess insatsförbrukning. Summan av samtliga branschers förädlingsvärde, utgör BNP/BRP till marknadspris. Källa: SCB – Begreppsförklaringar

Produktionsdata

All produktionsdata, omsättning, årsverken samt BRP avser år 2014.

Omsättningsberäkningar

Omsättningsberäkningar innefattar konsumtion vid inkommande, inomregionala samt utgående resor till/från regionen/kommunen. Dvs. konsumtion i regionen/kommunen för inresande resenärer, resenärer som reser inom kommunen men minst fem mil enkel väg eller 10 mil tur och retur, eller resenärer som har sin hemvist i kommunen men reser till annan kommun eller utomlands. Beräkningen tar endast i beaktning konsumtion som skett i regionen/kommunen, antingen innan resan eller under resans gång. Konsumtion innan resan är sådan konsumtion som är kopplad till resan som skall påbörjas.

BILAGA

Regionala effektberäkningar

Tourism Satellite Account eller turistsatellitkonto (TSA) är den metod som tagits fram av World Tourism Organisation (UNTWO) i samarbete med EUROSTAT, OECD och United Nations Statistics Division. TSA är den officiella metod som Sverige tillämpar för att beräkna turismens effekter nationellt. Beräkningarna genomförs av Nationalräkenskaperna på SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

Enligt metoden för turistsatellitkontot beräknas värdet av både nationella och internationella turisternas konsumtion. Turismkonsumtionen ställs även i relation till respektive områdes totala ekonomi.

Genom regionala turistsatellitkontoberäkningar beräknas den totala turismomsättningen, förädlingsvärde, antal turismårsverken och turismens andel av BRP.

Turismomsättningen omfattar inkommande besökare till regionen/kommunen (svenska och utländska), inomregionala besökare samt omsättning genererad vid utgående resor från regionen/kommunen.

Omsättningssiffrorna baseras på produktionsstatistik från SCB från 2014 och på uppgift om utländska turisternas konsumtion enligt Tillväxtverket från 2015.

BILAGA

Swedish Tourism Survey (STS)

HUI Research startade Swedish Tourism Survey (STS) 2011 vilket är en konsumentundersökning som genomförs löpande bland svenskar. 3 000 intervjuer genomförs varje månad om svenskars resor på fritiden och i arbetet. Datan samlas in via webbpanel med ett riksrepresentativt urval.

Respondenterna får svara på frågor om antal genomförda fritidsresor under föregående månad samt antal genomförda arbetsresor under de två föregående månaderna. Respondenterna får även redogöra för detaljer för upp till två genomförda resor.

Resultatet viktas utifrån kön, ålder och geografisk hemvist.

Från undersökningen hämtar HUI Research data över besöksvolym och turistkonsumtion.

BILAGA

Om skattning

Beräkning av turismens effekter för mindre destinationer/områden och även kommuner görs utifrån regionens siffror. Skattningen av turismens effekter tas fram utifrån olika fördelningsnycklar beroende på olika nyckeltal. Hänsyn tas bl.a. till boendekapacitet, besöksvolym (antal gästnätter), antal invånare, antal fritidshus och handeln.

Även om underlaget i HUIs undersökning STS är stort kan underlaget för vissa delområden/destinationer fortfarande vara för litet för att en specifik beräkning kan göras, varför en skattning görs istället. Ett för litet underlag innebär en risk till stora variationer mellan åren då enskilda intervjupersoners svar kan få en för stor betydelse.

En skattning ger en god indikation om turismens ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen.

BILAGA

Källor

Statistikkälla

Beskrivning

SCB – Inkvarteringsstatistik

Gästnätter, nationalitetsfördelning och beläggning på kommersiella boendeanläggningar

SCB – Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi

Statistik över företags och offentlig verksamhets omsättning och antal anställda

SCB – BRP

Bruttoregionalprodukten ligger till grund för beräkningar av turismens betydelse för regionen, d.v.s. hur stor andel av BRP som turismen står för

STS – besöksvolym och turiskonsumtion

Data över svenska gästnätter på icke-kommersiella boendeformer samt svenska dagbesök

Tillväxtverket

Utländsk konsumtion

Transportstyrelsen

Flygstatistik, svenska flygplatser

Shippax

Passagerarstatistik, svenska hamnar

Turismen i Sverige 2016 i korthet

Turismen i Sverige dämpades något under 2016

Enligt FN:s världsturismorganisation ökade turismen i världen med omkring 4 procent år 2016. Det är marginellt mer än ökningen av de utländska övernattningarna i Sverige och EU. I Sverige ökade antalet utländska övernattningar med drygt 3 procent, vilket är en mer dämpad utveckling jämfört med de senaste åren. Det visar preliminära siffror för 2016. Under 2015 och 2014 ökade de utländska övernattningarna i Sverige med så mycket som 14 respektive 22 procent jämfört med föregående år. De svenska gästnätterna ökade totalt med 3 procent under 2016, vilket är något lägre än 2015 då ökningen låg på drygt 5 procent. Det var stora regionala skillnader under 2016. Den totala bäddkapaciteten i Sverige minskade med drygt en halv miljon bäddar under sommaren 2016 jämfört med 2015. Många av de kommersiella anläggningarna gjordes om till flyktinganläggningar.

Logiintäkter

Logiintäkterna på hotell, stugbyar och vandrarhem ökade i alla landets regioner. Logiintäkterna ökade med 8,1 procent till totalt 25,1 miljarder kronor. Procentuellt steg intäkterna mest i Kronobergs län under 2016 med drygt 16 procent. I faktiska tal steg däremot Stockholms län mest med 744 miljoner kronor till totalt 9,2 miljarder kronor. Totalt steg logiintäkterna i hela landet med nästan 2 miljarder kronor.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI

BILAGA

Turismen i Sverige 2016 i korthet

Sommarvädret

SMHI beskriver sommarvädret på följande sätt:

Sommaren 2016 går inte till historien som någon av de allra soligaste och varmaste, eller som någon av de allra regnigaste och kyligaste. Nordöstra Norrland var ett område som avvek något, där sommaren på flera håll blev den regnigaste som hittills noterats. Överlag så inleddes Juni med några riktigt varma dagar innan svalare väder tog vid. Juli bestod av mycket blandat väder men ändå något varmare totalt än normalt sett. Som helhet blev augusti regnigare än normalt i större delen av landet. I Norrbotten var det på en del håll fråga om rekordstora regnmängder. Slutet av Augusti däremot och sedan in i September gav på många håll riktig sensommarvärme.

...och dess påverkan på resande

Lusten att resa utomlands är fortsatt hög hos svenskarna. Trots oro i världen så väljer svenskarna att resa. Det är snarare resmålen som ändras. Detta framgår tydligt i Ticket Privatresor, Sveriges största privatresebyråkedja, bokningsstatistik för 2016. Många resenärer valde att åka till Spanien och Grekland, medan resandet till Turkiet i det närmaste halverades.

Liksom tidigare år så ökade flygresandet till utlandet under juli om än inte lika mycket som 2015. Resandet till utlandet ökade med 6 procent i juli. Totalt ökade flygresandet under 2016. Utrikesresandet ökade med sex procent under 2016 medan inrikesresandet ökade med 3 procent.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI

Turismen i Sverige 2016 i korthet - fortsättning

Totalt under sommaren 2016 uppgick antalet övernattningar till ca 27,1 miljoner. Detta är en ökning med endast 40 000 gästnätter jämfört med sommaren 2015. Campingen uppgick till 11,7 miljoner övernattningar under sommarmånaderna vilket är en ökning med 3,5 procent mot 2015. Hotell, Stugbyar och Vandrarhem ökade med endast 1,5 procent under sommarmånaderna.

Det totala antalet övernattningar under året 2016 var 61,8 miljoner (varav SoL stod för 4,5 miljoner). Svenskar står för 75 procent av övernattningarna och utländska 25 procent. Beläggingsgraden ökade från 54 procent år 2015 till 57 procent år 2016.

Kryssningsturismen ökar

Under 2016 anlöpte hela 275 fartyg med totalt 469 000 passagerare till Stockholm vilket innebär en stadig ökning från 2011 då antalet fartyg som anlöpte var 263 stycken med totalt 452 000 besökare. För 2017 beräknas antalet passagerare öka ytterligare till ca 500 000 stycken. I Göteborg anlöpte 2016 70 fartyg med 84 000 passagerare vilket är en kraftig ökning mot 2011 då siffran låg på 53 fartyg med 64 000 passagerare. Däremot förväntas antalet fartyg och därmed besökarna minska kraftigt i Göteborg under 2017. kryssningsfartygen blir allt större. De riktigt stora fartygen tar över 3 000 passagerare.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI

Turismen i Sverige 2016 i korthet - fortsättning

Fortsatt passagerartillväxt för Swedavias flygplatser

39,5 miljoner passagerare är det nya rekordet för Swedavias tio flygplatser. Det är en rejäl ökning, med 5 procent eller nära 2 miljoner resenärer, jämfört med 2015. För sju av tio av Swedavias flygplatser blev det nya passagerarrekor under helåret 2016. I Stockholm ökade Arlanda Airport med 7 procent till 24,7 miljoner resenärer. Göteborg Landvetter Airport ökade med 3 procent till 6,3 miljoner resenärer. Malmö Airport ökade med 2 procent till 2,2 miljoner resenärer.

Bostadsuthyrning via Airbnb i Sverige fortsätter att öka

Airbnb fortsätter att öka under 2016. Antalet bostäder har ökat med hela 69 procent jämfört med 2015. För Stockholm, som står för närmare hälften av alla uthyrningar i Sverige genom Airbnb, ligger ökningen på 49 procent. Från 4 400 bostäder i fjol till drygt 6 500 i år. Senaste tillgänglig statistik visar att uthyrningen ökade med 119 procent under 2015 och bara tenderar att öka med ökat antal bostäder.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI