



Kommunala turismeffekter Ystad kommun 2016

Definitioner turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. (Källa: FN)

Turismkonsumtion – Svenska resenärer

Vid beräkning av en kommuns turismomsättning tas konsumtion vid följande resor i beaktning:

- Inkommande resor
- Inomregionala resor (resor inom kommunen)
- Utgående resor (Resor utanför kommunen men som påbörjas i kommunen)

Inkommande turismkonsumtion

Innefattar konsumtion för inkommande resor till kommunen.

Inomregional turismkonsumtion

Innefattar konsumtion vid resor inom den aktuella regionen. Både konsumtion i hemkommun och målkommun är medräknade.

Utgående turismkonsumtion

Innefattar konsumtion vid utgående resor från kommunen, dvs. konsumtion som kan kopplas till den turistiska resan som görs innan resans start i hemkommunen.

Turismkonsumtion – utländska resenärer

Beräknas utifrån officiell statistik från Tillväxtverket/SCB. Skattning görs efter ett antal fördelningsnycklar.

För övriga definitioner och förklaringar se bilagor.

Nyckeltal Ystad kommun 2016

	Ystad kommun			Skåne län		Kommunens andel av länet	
	2015	2016	Utv. %	2015	2016	2015	2016
Antal kommersiella gästnätter (HSVC)	261 490	250 771	-4%	5 447 082	5 739 726	4.8%	4,4%
Antal icke kommersiella gästnätter hos släkt och vänner och i eget fritidshus (svenska) (1000-tal)	253	260	3%	7 549	7 734	3.4%	3,4%
Antal dagbesök (svenska) (1000-tal)	275	289	5%	10 806	11 340	2.5%	2,5%
Försäljningsindex detaljhandel 2015 (index 100=riket)	109	110		96	96		
Turismindex 2016 (index 100=riket)	159	148		73	75		
Total turismomsättning/konsumtion (MKR)	1 269	1 301	3%	35 167	38 346	3.6%	3,4%
Totalt antal turistiska årsverken	964	962	0%	26 706	28 361	3.6%	3,4%
Turismens andel av BRP	5.0%	5,0%		2.7%	2,8%		

Innehåll

Rapporten är indelad i följande avsnitt:

Turismindex	5
Gästnattsstatistik	7-12
Besöksvolym	14
Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning	16-17
Turistkronan	18
Besöksprofil	20-26
Bilagor	27-37

Turismindex



Kartan illustrerar ett turismindex för Ystad kommun samt omkringliggande kommuners index. Turismindexet är baserat på antalet kommersiella gästnätter (hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar) i kommunen och antalet invånare vilket är indexerat med Sverige som bas 100. Ett index över 100 betyder att kommunen har fler gästnätter per capita än riksnittet. Således är ett index under 100 det motsatta, dvs. kommunen har ett lägre antal gästnätter per capita än riket. Turismindexet används för att ge en indikation av turismen i en kommun eller ett län.

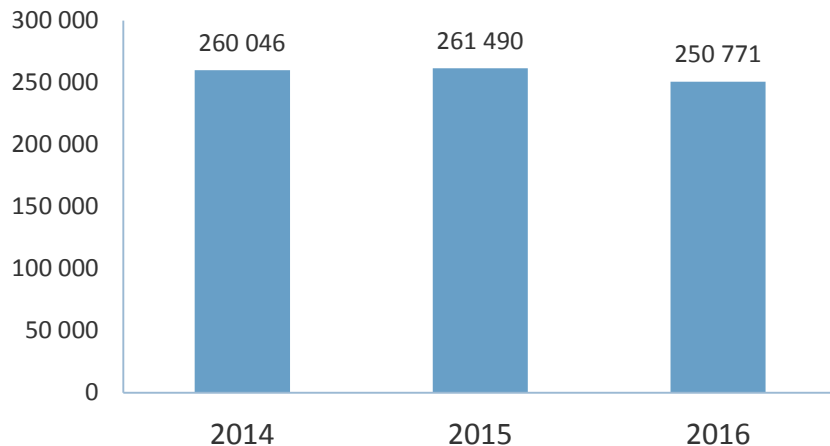
Ystad har ett turismindex på 148. Detta att jämföra med närliggande kommuner såsom Skurup (52), Sjöbo (38), Tomelilla (53) och Simrishamn (229).

Källa: SCB/ Tillväxtverket, bearbetat av HUI Research

På följande sidor presenteras inkvarteringsstatistik för Ystad kommun. Svenska och utländska gästnätter presenteras tillsammans med exportandel, gästnätter per månad samt beläggningsgrad och målgruppsfördelning på hotell.

Samtlig inkvarteringsstatistik i denna rapport är preliminär statistik.

Gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping



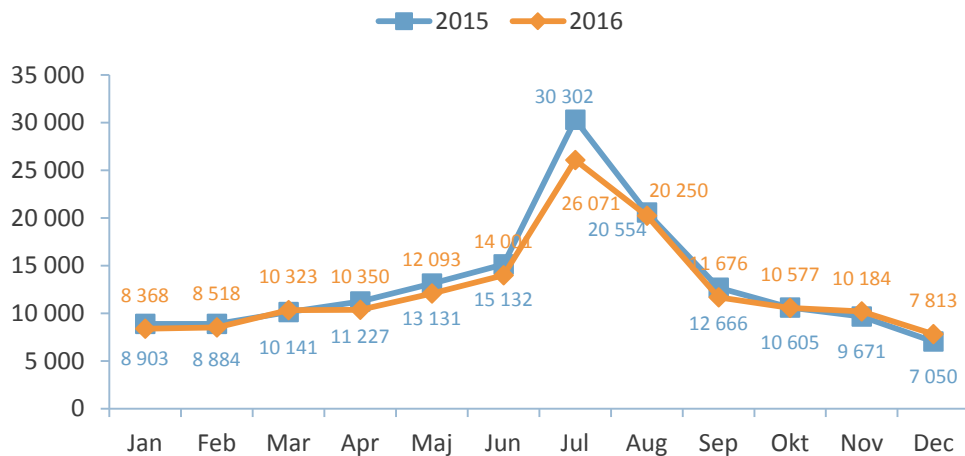
Diagrammet visar antalet gästnätter för boendeformerna, hotell, stugby, vandrarhem samt camping under 2014-2016. Ystad har genererat 250 771 gästnätter under 2016, vilket motsvarar 4% av totalt antal gästnätter i Skåne län. Antal gästnätter har minskat med 4% jämfört med 2015.

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Gästnätter på hotell, stugby och vandrarhem per månad



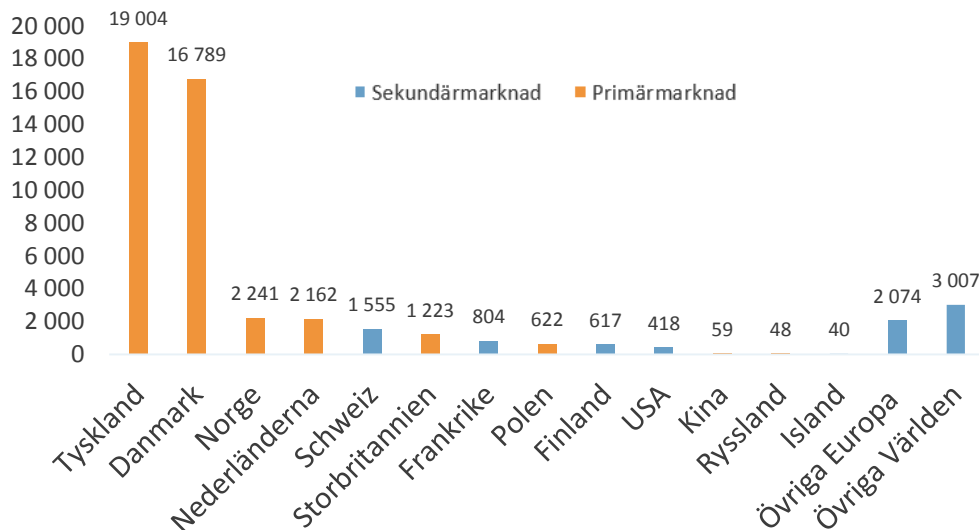
Diagrammet visar antalet gästnätter under 2016 indelat per månad. Juni-augusti stod för cirka **40 procent** av det totala antalet gästnätter under 2016. **Juli** är den månad som genererar **flest gästnätter, 26 071**, följt av **augusti** som genererar **20 250 gästnätter**. Antalet gästnätter minskade med 14 procent jämfört med föregående år.

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Utländska gästnätter på hotell, stugby, vandrarhem och camping



Diagrammet visar antalet utländska gästnätter för hotell, stugby, vandrarhem samt camping under 2016 indelat efter nationalitet. Tyskarna är de som genererar flest gästnätter, totalt **19 004 gästnätter**. Både tyska och danska gästnätter har ökat kraftigt jämfört med föregående år, norska gästnätter har minskat jämfört med föregående år.

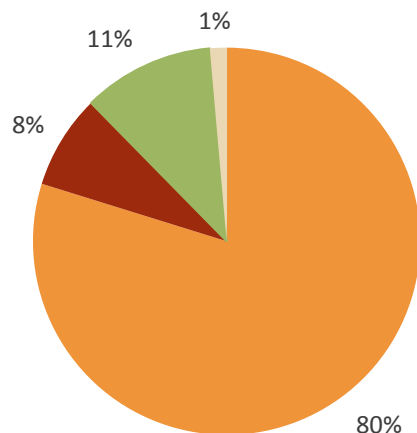
Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Nationalitetsfördelning på hotell, stugby, vandrarhem och camping

Diagrammet visar inkvarteringsstatistik uppdelat på nationalitet. Jämfört med riket har Ystad en exportandel på **20 procent**. Andelen har ökat med 2 procentenheter jämfört med föregående år.



Exportandel (andel utländska gästnätter)

	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Ystad kommun	18%	20%
Sverige	24%	25%
Skåne län	21%	23%

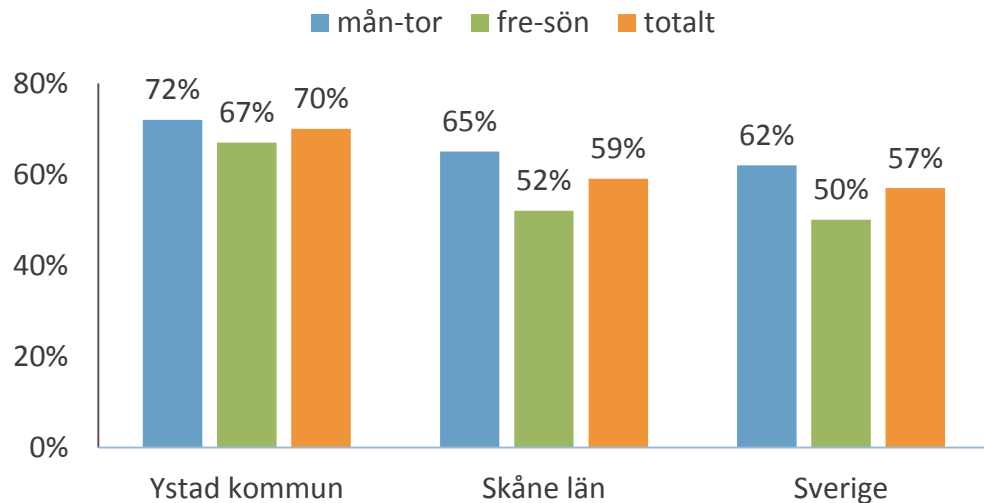
- Sverige
- Övriga Norden (exkl. Sverige)
- Övriga Europa (exkl. Norden)
- Övriga världen (exkl. Europa)

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Beläggningsgrad (rum) och kapacitet på hotell, stugbyar och vandrarhem



Diagrammet visar beläggningsgraden i Ystad kommun jämfört med Skåne län och riket 2016. Ystads genomsnittliga beläggning uppgår till hela 70 procent vilket är högre än beläggningsgraden både för Skåne län samt för riket som har 59 respektive 57 procent. Rumskapaciteten har minskat jämfört med föregående år.

Beläggningen har ökat med 5 procentenheter jämfört med föregående år. Dock grundar sig denna ökning i en lägre rumskapacitet och inte en ökning i antal gästnätter.

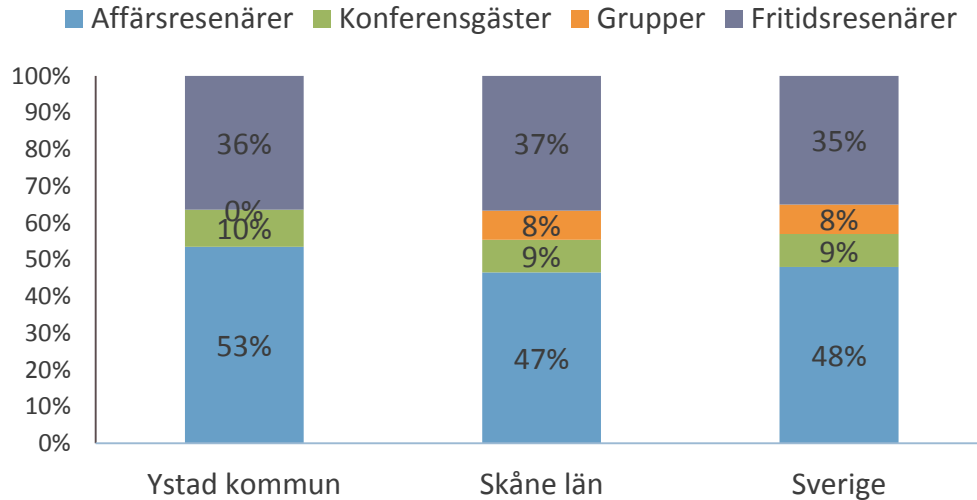
	Anläggningar (HSV)	Rumskapacitet
2015	22	121 299
2016	19	112 826

Förklaring

H= Hotell, S= Stugby V= Vandrarhem C=Camping

Källa: SCB/Tillväxtverket

Målgruppsfördelning på hotell (%)



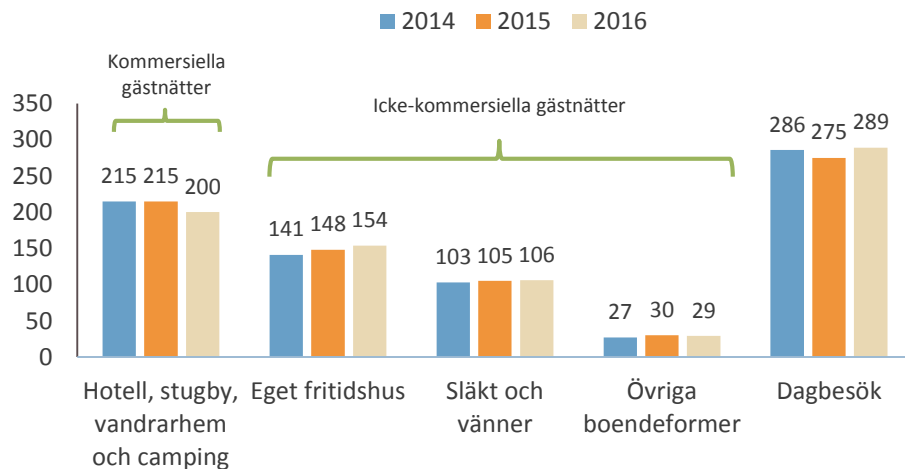
Diagrammet visar målgruppsfördelningen på hotell i Ystad kommun 2016. Ystad har en något högre andel affärsresenärer än länet och riket och en liknande andel konferensgäster och fritidsresenärer som Skåne län och riket som helhet.

Källa: SCB/Tillväxtverket

På följande sida presenteras en sammanfattning av de svenska volymerna till Ystad kommun. Det som presenteras är kommersiella övernattningar, icke-kommersiella övernattningar samt dagbesök.

Besöksvolym Ystad kommun 2016

Skattning - Svenska gästnätter och dagbesök (i tusental)



Diagrammet illustrerar svenska kommersiella och icke-kommersiella gästnätter samt dagbesök till Ystad kommun.

Totalt registrerades det cirka en 490 000 övernattningar i Ystad under 2016. Av dessa gjordes 200 000 övernattningar på kommersiella boendeanläggningar.

Eget fritidshus var den boendeform som var enskilt vanligast i kommunen, med cirka 150 000 övernattningar.

Svenska turister gjorde uppskattningsvis ca 290 000 dagbesök till kommunen under 2016.

Totalt sett har svenska övernattningar minskat något jämfört med föregående år. Detta beror främst på att de kommersiella gästnätterna har minskat.

Källa: SCB/ Tillväxtverket & STS/HUI Research

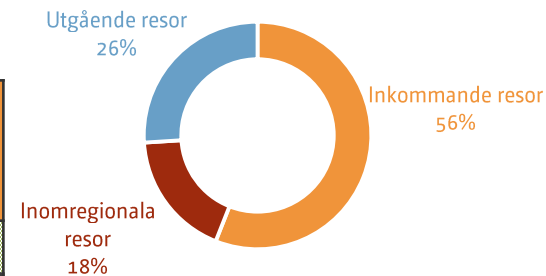
På följande sidor presenteras HUIs skattningar av turismens ekonomiska betydelse. Total turismomsättning, turistkronan samt antal årsverken är några av de nyckeltal som presenteras nedan.

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning

- Skattning

	Total produktion i kommunen			Turismen i kommunen			Turismens andel av total produktion		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Total omsättning (Mkr)	12 927	13 660	14 349	1 275	1 269	1 301	9,9%	9,3%	9,1%
Förädlingsvärde/BRP (Mkr)	7 521	8 071	8 448	413	407	423	5,5%	5,0%	5,0%
Antal teoretiska årsverken	12 300	13 000	12 800	978	964	962	7,9%	7,4%	7,5%

Fördelning total turismomsättning för Skåne län



Turismen i Ystad kommun omsatte ca 1,3 miljarder kronor under 2016, vilket motsvarar omkring 9,3 procent av den totala omsättningen i kommunen. Turismomsättningen ökade med cirka 30 miljoner jämfört med föregående år. Turismen bidrog med ca 5 procent av kommunens totala BRP 2016 och skapade sysselsättning vilket motsvarar cirka 1 000 årsverken.

Källa: SCB och STS

Turismens betydelse för omsättning och sysselsättning

- Skattning

	Total produktion i kommunen				Turismen i kommunen				Turismens andel av total produktion			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Total omsättning (Mkr)	13 098	12 927	13 660	14 349	1 291	1 275	1 269	1 301	9,9%	9,9%	9,3%	9,1%
Förädlingsvärde/BRP (Mkr)	7 665	7 521	8 071	8 448	397	413	407	423	5,2%	5,5%	5,0%	5,0%
Antal teoretiska årsverken	12 700	12 300	13 000	12 800	1 010	978	964	962	8,0%	7,9%	7,4%	7,5%
Utveckling - Omsättning (Mkr)		-1%	6%	5%		-1%	0%	2%				
Utveckling - Förädlingsvärde/BRP (Mkr)		-2%	7%	5%		4%	-1%	4%				
Utveckling - Antal teoretiska årsverken		-3%	6%	-2%		-3%	-1%	0%				

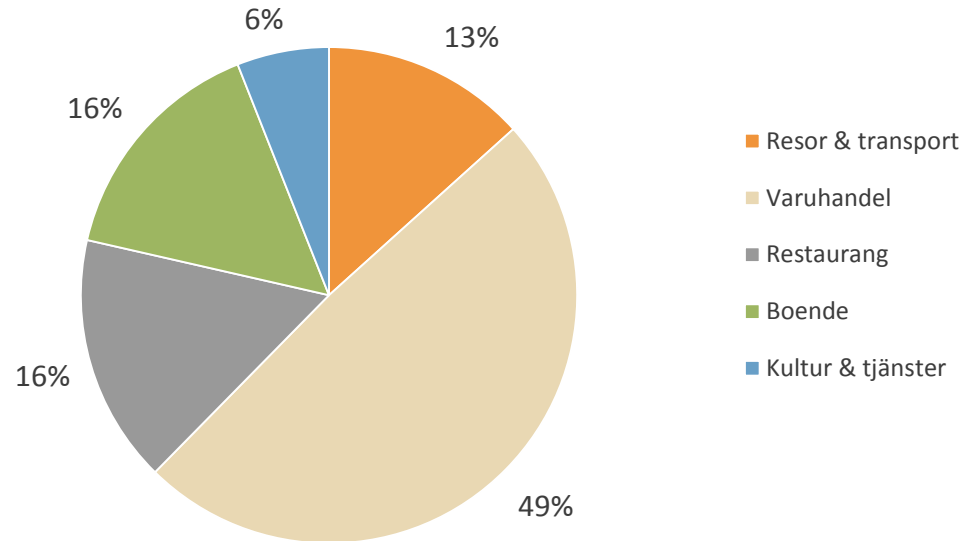
Tabellen sammanfattar de turistekonomiska effekterna under tidsperioden 2013-2016.

Källa: SCB och STS/HUI Research

Turistkronan Skåne län 2016

Inkommande och inomregional turism

Turistkronan illustrerar hur den inkommande och inomregionala turismomsättningen fördelar mellan branscherna. Det är handeln som står för nästan hälften av omsättning följt av restaurang- och boendeutlägg.



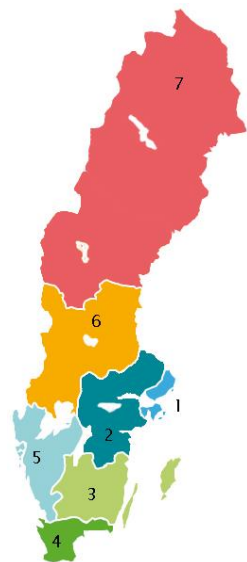
Källa: SCB/Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi och HUI Research/STS

På följande sidor presenteras en besöksprofil för Ystad kommun. Detta för att ge en bild av hur kommunens besöksprofil ser ut. Nyckeltal som presenteras är bland annat upptagningsområde dvs. var kommer besökarna ifrån, syfte med resan samt huvudsakligt transportmedel under resan. Detta kompletteras med passagerarstatistik från närliggande flygplatser och/eller hamnar.

Var kommer besökarna ifrån?

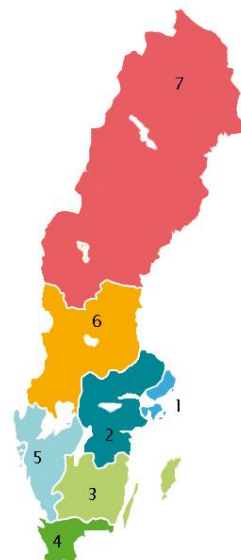
Svenska besökare till Ystad kommun 2016

Dagbesök



Region	Andel (%)
1 Stockholms län	4%
2 Östra Mellansverige	0%
3 Småland och öarna	5%
4 Sydsverige	88%
5 Västsverige	3%
6 Norra Mellansverige	0%
7 Mellersta och Övre Norrland	0%

Övernattande besök (resor)



Region	Andel (%)
1 Stockholms län	13%
2 Östra Mellansverige	14%
3 Småland och öarna	9%
4 Sydsverige	50%
5 Västsverige	8%
6 Norra Mellansverige	4%
7 Mellersta och Övre Norrland	2%

Källa: HUI Research/STS

Huvudsyfte med resan

Svenska besökare Fritidsresenärer



Huvudsyftet med besöket i Ystad är i första hand att byta miljö, komma bort och få lugn och ro. Att besöka släkt eller vänner är det näst vanligaste ressyftet.

Ovanstående två kategorier var även de vanligaste anledningarna att besöka Ystad år 2015.

Pga. lågt observationsantal kan resesyften för affärsresenärer ej redovisas.

Sällskapsstorlek och reslängd

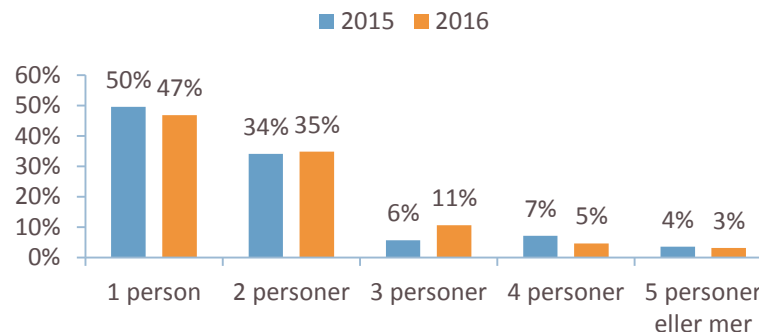
Svenska besökare

Den vanligaste resesällskapssammansättningen för resor till Ystad kommun var fortsatt 1 person, likt föregående år. Singelresor utgör cirka hälften av alla resor till kommunen.

Reslängden för fritidsresenärer som övernattade var ca 3,9 nätter. Storleken på resesällskapet var i genomsnitt 3,1 personer.

Storleken för affärsresenärssällskap är betydligt högre än för fritidsresenärer. Detta beror på ett fåtal större konferenser/seminarium. Detta bör man ta hänsyn till vid analys av medelvärdet. Detta medelvärde ligger på ungefär samma nivå som föregående år.

Storlek resesällskap

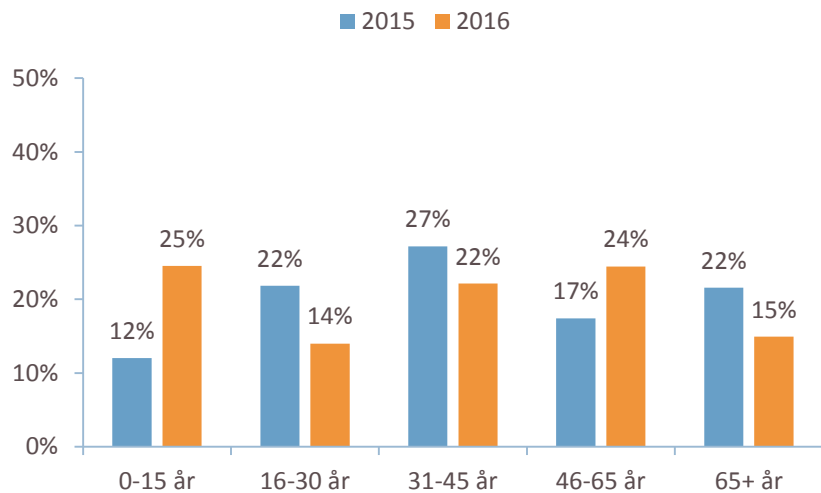


Genomsnitt	Fritidsresenärer	Affärsresenärer	Samtliga resenärer
Reslängd (övernattningsresor)	3,9 nätter	1,0 nätter	3,1 nätter
Antal personer med på resan	2,7 personer	9,4 personer	3,7 personer

Källa: HUI Research/STS

Åldersfördelning

Svenska besökare



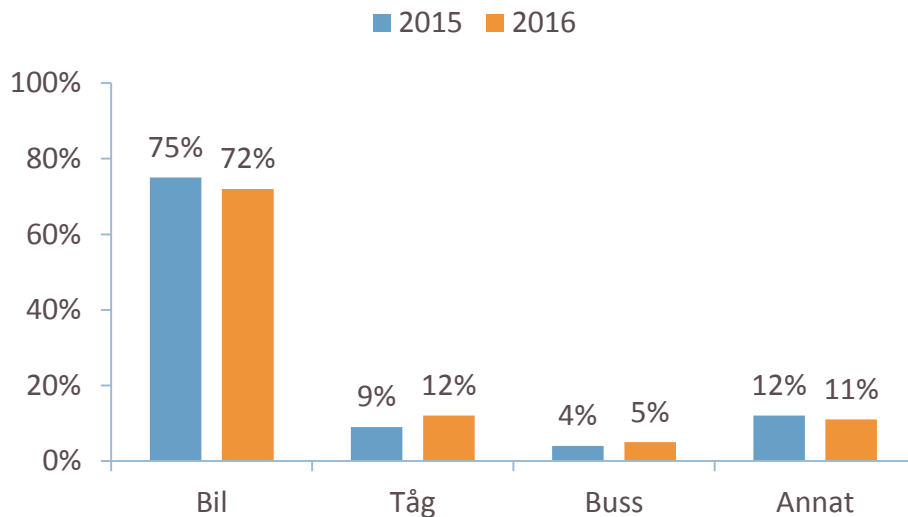
Åldersfördelningen för besökare till Ystad under 2016 är något jämnare än tidigare år. En större andel unga har lockats till kommunen, andelen under 16 år är betydligt större än andelen föregående år.

Pga. lågt observationsantal bör man tolka resultaten med viss försiktighet.

Källa: HUI Research/STS

Huvudsakligt transportmedel

Svenska besökare

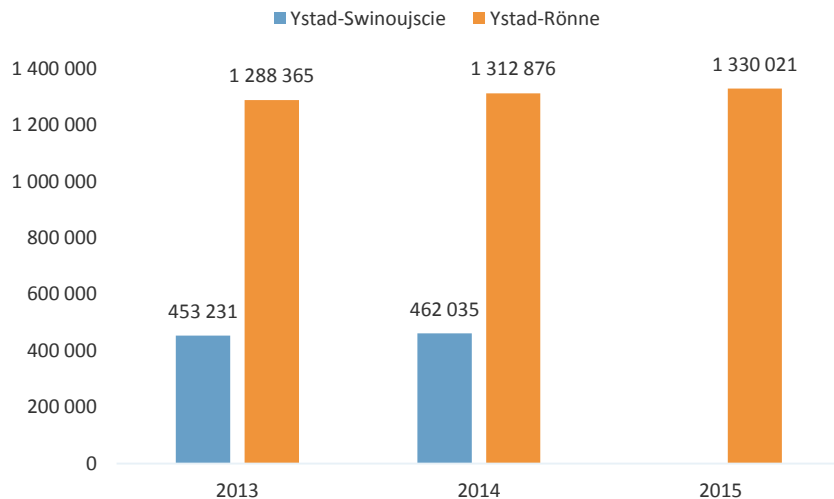


Bil var det vanligaste transportmedlet till kommunen även 2016. Andelen tågresenärer har ökat jämfört med år 2016.

I "annat"-kategorin ingår färdstätt såsom motorcykel, taxi samt husbil.

Passagerarstatistik

Ystad hamn



Diagrammet illustrerar ankommande passagerare i Ystad för linjen Swinoujscie (Polen) – Ystad och Rønne (Bornholm) - Ystad. Bornholm-trafiken med ca 1,3 procent jämfört med föregående år.

Tyvärr finns ingen tillgänglig statistik för Ystad-Swinoujscie 2015.

Källa: Shippax

Dygnsutlägg Skåne län 2016

Svenska besökare

630 kr

Spenderade svenska
dagsresenärer i genomsnitt i
Skåne län 2016 per person
och dygn

210 kr

Spenderade svenskar som
övernattade icke-
kommersiellt i genomsnitt
i Skåne län 2016 per
person och dygn

1 120 kr

Spenderade svenskar som
övernattade kommersiellt i
genomsnitt i Skåne län 2016
per person och dygn

De besökare som övernattade kommersiellt stod för det högsta dygnsutlägget, vilket är i linje med andra län och riket som helhet.

Den undergrupp som spenderade minst per person och dygn var de som övernattade icke-kommersiellt. En dagsresenär spenderar i snitt 630 kr per person och dygn vid ett besök i Skåne län. Totalt sett spenderade en turist i Skånes län **570 kr per person och dygn** år 2016.

570 kr

Spenderade svenska
resenärer i genomsnitt i
Skåne län 2016



Kommunala turismeffekter Ystad kommun 2016 - Bilagor

HUI Research på uppdrag av Tourism in Skåne

BILAGA

Definitioner

Turism

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. Källa: FN

Turist

Turist är en besökare som övernattar på annan plats än i egna hemmet eller en resa över dagen som är minst 5 mil enkel väg eller 10 mil tur och retur.

Dagbesökare

En besökare som reser 5 mil enkel väg eller längre än 10 mil (T/R), från sin vanliga omgivning.

Turismkonsumtion

Turismkonsumtion definieras som "värdet av de varor och tjänster som konsumeras av eller är avsedda för besökare". Denna konsumtion räknas före och under resans gång. All konsumtion som kan kopplas till själva resan ingår således i den totala turismkonsumtionen. I denna rapport utgörs den totala turismkonsumtionen av konsumtion genererad av turister i nedanstående tre resgrupper:

- Inkommande resor – Innefattar både svenska och utländska turister som reser till regionen/kommunen
- Inomregionala resor – Resor inom regionen/kommunen
- Utgående resor – Innefattar resor från regionen/kommunen. All konsumtion som är kopplad till den utgående resan från regionen/kommunen tas med i beräkningarna.

BILAGA

Begreppsförklaringar

Försäljningsindex är ett mått på hur väl handeln förmår att ta tillvara det befolkningsmässiga försäljningsunderlag som finns i en kommun och om handeln dessutom förmår att locka kunder från andra kommuner. Försäljningsindex 100 innebär att handeln omsätter lika mycket som det befolkningsmässiga underlaget medger. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. På grund av statistikens eftersläpning presenteras data för 2015. Källa: Handelns Utvecklingsråd och HUI Research.

Förädlingsvärde

En branschs förädlingsvärde är dess produktionsvärde minus dess insatsförbrukning. Summan av samtliga branschers förädlingsvärde, utgör BNP/BRP till marknadspris. Källa: SCB – Begreppsförklaringar

Produktionsdata

All produktionsdata, omsättning, årsverken samt BRP avser år 2014.

Omsättningsberäkningar

Omsättningsberäkningar innefattar konsumtion vid inkommande, inomregionala samt utgående resor till/från regionen/kommunen. Dvs. konsumtion i regionen/kommunen för inresande resenärer, resenärer som reser inom kommunen men minst fem mil enkel väg eller 10 mil tur och retur, eller resenärer som har sin hemvist i kommunen men reser till annan kommun eller utomlands. Beräkningen tar endast i beaktning konsumtion som skett i regionen/kommunen, antingen innan resan eller under resans gång. Konsumtion innan resan är sådan konsumtion som är kopplad till resan som skall påbörjas.

BILAGA

Regionala effektberäkningar

Tourism Satellite Account eller turistsatellitkonto (TSA) är den metod som tagits fram av World Tourism Organisation (UNTWO) i samarbete med EUROSTAT, OECD och United Nations Statistics Division. TSA är den officiella metod som Sverige tillämpar för att beräkna turismens effekter nationellt. Beräkningarna genomförs av Nationalräkenskaperna på SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

Enligt metoden för turistsatellitkontot beräknas värdet av både nationella och internationella turisternas konsumtion. Turismkonsumtionen ställs även i relation till respektive områdes totala ekonomi.

Genom regionala turistsatellitkontoberäkningar beräknas den totala turismomsättningen, förädlingsvärde, antal turismårsverken och turismens andel av BRP.

Turismomsättningen omfattar inkommande besökare till regionen/kommunen (svenska och utländska), inomregionala besökare samt omsättning genererad vid utgående resor från regionen/kommunen.

Omsättningssiffrorna baseras på produktionsstatistik från SCB från 2014 och på uppgift om utländska turisternas konsumtion enligt Tillväxtverket från 2015.

BILAGA

Swedish Tourism Survey (STS)

HUI Research startade Swedish Tourism Survey (STS) 2011 vilket är en konsumentundersökning som genomförs löpande bland svenskar. 3 000 intervjuer genomförs varje månad om svenskars resor på fritiden och i arbetet. Datan samlas in via webbpanel med ett riksrepresentativt urval.

Respondenterna får svara på frågor om antal genomförda fritidsresor under föregående månad samt antal genomförda arbetsresor under de två föregående månaderna. Respondenterna får även redogöra för detaljer för upp till två genomförda resor.

Resultatet viktas utifrån kön, ålder och geografisk hemvist.

Från undersökningen hämtar HUI Research data över besöksvolym och turistkonsumtion.

BILAGA

Om skattning

Beräkning av turismens effekter för mindre destinationer/områden och även kommuner görs utifrån regionens siffror. Skattningen av turismens effekter tas fram utifrån olika fördelningsnycklar beroende på olika nyckeltal. Hänsyn tas bl.a. till boendekapacitet, besöksvolym (antal gästnätter), antal invånare, antal fritidshus och handeln.

Även om underlaget i HUIs undersökning STS är stort kan underlaget för vissa delområden/destinationer fortfarande vara för litet för att en specifik beräkning kan göras, varför en skattning görs istället. Ett för litet underlag innebär en risk till stora variationer mellan åren då enskilda intervjupersoners svar kan få en för stor betydelse.

En skattning ger en god indikation om turismens ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen.

BILAGA

Källor

Statistikkälla

Beskrivning

SCB – Inkvarteringsstatistik

Gästnätter, nationalitetsfördelning och beläggning på kommersiella boendeanläggningar

SCB – Nationalräkenskaper och Företagens ekonomi

Statistik över företags och offentlig verksamhets omsättning och antal anställda

SCB – BRP

Bruttoregionalprodukten ligger till grund för beräkningar av turismens betydelse för regionen, d.v.s. hur stor andel av BRP som turismen står för

STS – besöksvolym och turiskonsumtion

Data över svenska gästnätter på icke-kommersiella boendeformer samt svenska dagbesök

Tillväxtverket

Utländsk konsumtion

Transportstyrelsen

Flygstatistik, svenska flygplatser

Shippax

Passagerarstatistik, svenska hamnar

BILAGA

Turismen i Sverige 2016 i korthet

Turismen i Sverige dämpades något under 2016

Enligt FN:s världsturismorganisation ökade turismen i världen med omkring 4 procent år 2016. Det är marginellt mer än ökningen av de utländska övernattningarna i Sverige och EU. I Sverige ökade antalet utländska övernattningar med drygt 3 procent, vilket är en mer dämpad utveckling jämfört med de senaste åren. Det visar preliminära siffror för 2016. Under 2015 och 2014 ökade de utländska övernattningarna i Sverige med så mycket som 14 respektive 22 procent jämfört med föregående år. De svenska gästnätterna ökade totalt med 3 procent under 2016, vilket är något lägre än 2015 då ökningen låg på drygt 5 procent. Det var stora regionala skillnader under 2016. Den totala bäddkapaciteten i Sverige minskade med drygt en halv miljon bäddar under sommaren 2016 jämfört med 2015. Många av de kommersiella anläggningarna gjordes om till flyktinganläggningar.

Logiintäkter

Logiintäkterna på hotell, stugbyar och vandrarhem ökade i alla landets regioner. Logiintäkterna ökade med 8,1 procent till totalt 25,1 miljarder kronor. Procentuellt steg intäkterna mest i Kronobergs län under 2016 med drygt 16 procent. I faktiska tal steg däremot Stockholms län mest med 744 miljoner kronor till totalt 9,2 miljarder kronor. Totalt steg logiintäkterna i hela landet med nästan 2 miljarder kronor.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI

BILAGA

Turismen i Sverige 2016 i korthet

Sommarvädret

SMHI beskriver sommarvädret på följande sätt:

Sommaren 2016 går inte till historien som någon av de allra soligaste och varmaste, eller som någon av de allra regnigaste och kyligaste. Nordöstra Norrland var ett område som avvek något, där sommaren på flera håll blev den regnigaste som hittills noterats. Överlag så inleddes Juni med några riktigt varma dagar innan svalare väder tog vid. Juli bestod av mycket blandat väder men ändå något varmare totalt än normalt sett. Som helhet blev augusti regnigare än normalt i större delen av landet. I Norrbotten var det på en del håll fråga om rekordstora regnmängder. Slutet av Augusti däremot och sedan in i September gav på många håll riktig sensommarvärme.

...och dess påverkan på resande

Lusten att resa utomlands är fortsatt hög hos svenskarna. Trots oro i världen så väljer svenskarna att resa. Det är snarare resmålen som ändras. Detta framgår tydligt i Ticket Privatresor, Sveriges största privatresebyråkedja, bokningsstatistik för 2016. Många resenärer valde att åka till Spanien och Grekland, medan resandet till Turkiet i det närmaste halverades.

Liksom tidigare år så ökade flygresandet till utlandet under juli om än inte lika mycket som 2015. Resandet till utlandet ökade med 6 procent i juli. Totalt ökade flygresandet under 2016. Utrikesresandet ökade med sex procent under 2016 medan inrikesresandet ökade med 3 procent.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI

BILAGA

Turismen i Sverige 2016 i korthet - fortsättning

Totalt under sommaren 2016 uppgick antalet övernattningar till ca 27,1 miljoner. Detta är en ökning med endast 40 000 gästnätter jämfört med sommaren 2015. Campingen uppgick till 11,7 miljoner övernattningar under sommarmånaderna vilket är en ökning med 3,5 procent mot 2015. Hotell, Stugbyar och Vandrarhem ökade med endast 1,5 procent under sommarmånaderna.

Det totala antalet övernattningar under året 2016 var 61,8 miljoner (varav SoL stod för 4,5 miljoner). Svenskar står för 75 procent av övernattningarna och utländska 25 procent. Beläggningsgraden ökade från 54 procent år 2015 till 57 procent år 2016.

Kryssningsturismen ökar

Under 2016 anlöpte hela 275 fartyg med totalt 469 000 passagerare till Stockholm vilket innebär en stadig ökning från 2011 då antalet fartyg som anlöpte var 263 stycken med totalt 452 000 besökare. För 2017 beräknas antalet passagerare öka ytterligare till ca 500 000 stycken. I Göteborg anlöpte 2016 70 fartyg med 84 000 passagerare vilket är en kraftig ökning mot 2011 då siffran låg på 53 fartyg med 64 000 passagerare. Däremot förväntas antalet fartyg och därmed besökarna minska kraftigt i Göteborg under 2017. kryssningsfartygen blir allt större. De riktigt stora fartygen tar över 3 000 passagerare.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI

Turismen i Sverige 2016 i korthet - fortsättning

Fortsatt passagerartillväxt för Swedavias flygplatser

39,5 miljoner passagerare är det nya rekordet för Swedavias tio flygplatser. Det är en rejäl ökning, med 5 procent eller nära 2 miljoner resenärer, jämfört med 2015. För sju av tio av Swedavias flygplatser blev det nya passagerarrekor under helåret 2016. I Stockholm ökade Arlanda Airport med 7 procent till 24,7 miljoner resenärer. Göteborg Landvetter Airport ökade med 3 procent till 6,3 miljoner resenärer. Malmö Airport ökade med 2 procent till 2,2 miljoner resenärer.

Bostadsuthyrning via Airbnb i Sverige fortsätter att öka

Airbnb fortsätter att öka under 2016. Antalet bostäder har ökat med hela 69 procent jämfört med 2015. För Stockholm, som står för närmare hälften av alla uthyrningar i Sverige genom Airbnb, ligger ökningen på 49 procent. Från 4 400 bostäder i fjol till drygt 6 500 i år. Senaste tillgänglig statistik visar att uthyrningen ökade med 119 procent under 2015 och bara tenderar att öka med ökat antal bostäder.

Källor: Tillväxtverket, SCB, SMHI